Jak podpořit nově příchozí v zapojení do Cafe Europe

PŘÍRUČKA PRO PRACOVNÍKY S MLÁDEŽÍ: Zajištění potřeb mladých lidí ve spolupráci s experty

Cafe Europe

Spolufinancováno Evropskou unií

Obsah

Vzdělávací cíle a záměry	3
Úvod	3
Charakter a druh práce	4
Komunikační nástroje	5
Oblasti externích expertiz	6
Organizace odborné práce	6
Vymezení práce expertů	8
Tabulka odborníků	9
Dotazník – splnění potřeb mládeže	9
Příklad dotazníku	10
Zdroje	10

Projekt (2020-1-NL02-KA205-002961)

Podpora Evropské komise pro vydání této publikace nepředstavuje potvrzení obsahu, který odráží pouze názory autorů, a Komise nemůže nést odpovědnost za jakékoli použití informací v ní obsažených.

Vzdělávací cíle a záměry

Tato kapitola je navržena s cílem poskytnout pracovníkům s mládeží praktické nástroje týkající se následujících témat:

- Charakter a druh práce
- Potřeby mládeže - komunikační nástroje
- Oblasti externích odborných znalostí
- Organizace práce
- Přílohy (tabulka odborníků, příklad dotazníku)

Pracovníci s mládeží jsou si vědomi úlohy expertů, druhu práce a způsobu organizace práce s cílem naplnit potřeby mládeže.

Úvod

V průběhu setkávání mohou pracovníci s mládeží zjistit, že mladí lidé nemají jasnou o svých potřebách. To je důvod, proč je důležité, aby pracovníci s mládeží začali spolupracovat se třetími stranami experty a institucemi.

Charakter a druh práce

Pro úspěšné fungování projektu je důležité pracovat s konkrétními potřebami mladých lidí. Je však nezbytné zdůraznit, že odbornou pomoc nemohou poskytnout pracovníci s mládeží, protože je mimo jejich pravomoci. Z tohoto důvodu je pomoc poskytována externími experty. Expertem je osoba, která má požadované vzdělání, odbornou přípravu, znalosti a kvalifikace, které jsou potřebné pro konkrétní pracovní pozici (Germainova stupnice 2006). Kromě těchto expertů mohou další pomoc mladým lidem poskytnout mentoři a trenéři.

Co je mentoring?

Široká definice mentoringu popisuje mentoring jako "akt nebo proces pomoci a poradenství méně zkušenému člověku, zejména v práci nebo ve škole".

Na pracovišti jsou mentory vedoucí profesionálové ve svém oboru a jejich úlohou je pomáhat mladším zaměstnancům dosáhnout úspěchu sdílením know-how a osvědčených postupů. Mentoring je dlouhodobé partnerství (mentor-mentee) se zaměřením na celkový rozvoj osobnosti, a to nejen v odborné sféře. Pokud jde o potřeby mládeže, mohou se mentoři stát vzorem pro mládež a pomoci jim uspět v práci a životě2. Mentoringové schůzky jsou obvykle poskytovány během pracovní doby mentorů nebo během jejich volného času na dobrovolném základě, takže jsou zdarma pro mentees.

Mladí lidé mohou využít pomoc trenéra během koučování. Koučování je definováno jako "partnerství s klienty v procesu podněcujícím k zamyšlení a kreativitě, který je inspiruje k maximalizaci jejich osobního a profesního potenciálu3". Na rozdíl od mentoringových schůzek se obvykle platí koučovací sezení. Podívejte se prosím na kapitolu 5 této publikace, pokud chcete získat více informací o mentoringu.

Komunikační nástroje

Otevřený dialog

Otevřený dialog je formou komunikace s jednotlivcem nebo skupinou lidí. Cílem je získat myšlenky nebo názory jiných lidí. Při vedení dialogu je nezbytné mít dostatek času na naslouchání a otázky, což znamená, že pod časovým tlakem byste mohli lépe použít jinou komunikační techniku (např. dotazník).

Fokusní skupiny

Fokusní skupiny se používají při práci s malou skupinou až 10 osob. Fokusní skupina je vhodná technika, když potřebujete získat názor na předem stanovené téma. Pro úspěšné vedení je důležité vybrat správné účastníky podle předem stanovených kritérií, vytvořit seznam otázek, definovat čas, místo, dobu trvání a vybrat moderátora. Účelem moderátora je pozorně naslouchat a povzbuzovat účastníky,, aby sdíleli své nápady a názory. Zatímco lidé reagují na otázky, moderátor si dělá poznámky, a nakonec jsou výsledky odpovědí účastníků vyhodnoceny. Další informace o založení skupiny najdete v části 1 “Jak zřídit Cafe Europe”.

Dotazník

Dotazníky představují soubor standardizovaných otázek s cílem shromažďovat informace od lidí (účastníků). Dotazníky jsou levným a rychlým způsobem shromažďování informací, tuto techniku lze použít i bez účasti vedoucího (pracovníka s mládeží).

Oblasti externích expertiz

Primární potřeby mladých lidí souvisejí s výzvami, kterým čelí, jako je nedostatečné vzdělání, nezaměstnanost, chudoba, psychologické problémy. Další důležitý aspekt souvisí s finanční gramotností. V různých obdobích si osvojujeme různé finanční dovednosti, kdy cílem však je, být z dlouhodobého hlediska finančně soběstačný (schopnost vytvořit rozpočet, sledovat výdaje, zvolit odpovídající splácení dluhu, plánování odchodu do důchodu atd.)

Kromě toho existují specifické problémy související se skupinou migrujících mladých lidí: socio-kulturní odlišnost, sociální vyloučení, problémy s povolením k pobytu, překážky vstupu do systému veřejné zdravotní péče, překážky vstupu na místní trh práce (diskriminace, nedostatečná znalost místního jazyka, uznávání vzdělání atd.)

Organizace odborné práce

Při zahájení práce s odborníky je třeba vzít v úvahu níže uvedené aspekty.

Kritéria výběru

- zkušenosti a úspěchy v příslušné oblasti, které lze dokládat životopisem a motivačním dopisem
- odkaz od předchozího zaměstnavatele/zaměstnavatelů
- druh spolupráce: dobrovolný/placený

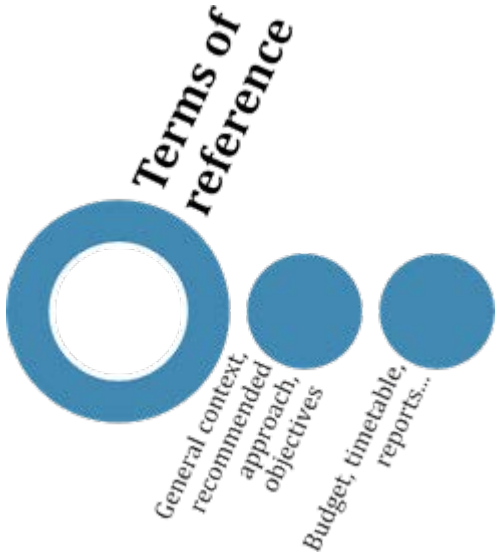
Vezměte prosím na vědomí, že vzhledem k tomu, že projekt Cafe Europe funguje dobrovolně, primárním cílem je najít odborníky, kteří mohou poskytovat odborné znalosti zdarma. V opačném případě byste měli vzít v úvahu potřebu financování z více zdrojů.

Oslovování expertů

Způsob, jakým oslovujete experty, se liší v závislosti na potřebách konkrétní oblasti odborných znalostí, můžete pomocí ústní komunikace najít odborníky mezi svými přáteli, příznivci projektů; můžete psát příspěvky na sociálních sítích a najít vhodné lidi prostřednictvím tematických volnočasových nebo pracovních skupin (například prostřednictvím Facebooku, LinkedIn atd.); můžete oslovit odborníky – zaměstnance nadnárodních korporací nebo mezinárodních organizací, kteří mohou poskytovat své služby formou odborné dobrovolnictví nebo pod záštitou strategie CSR (Corporate Social Responsibility); pro právní služby se můžete obrátit na právníky nebo advokáty, kteří mohou poskytnout část svých služeb “pro bono”.

Formy spolupráce

Typ práce, kterou odborníci poskytují, je rozdělen na individuální (psychologická pomoc, sociální, právní, pracovní poradenství) nebo skupinovou formu: workshopy a semináře (jazykové kurzy, finanční gramotnost) atd.



Vymezení práce expertů

Pro efektivní a úspěšnou spolupráci s odborníky je třeba definovat rozsah a obsah odborné práce.

Vymezení obsahu práce

Je třeba definovat kontext úkolů tím, že odpovědi na následující otázky poskytnete expertovi, v důsledku čehož bude expert dobře orientován v projektu (na to, co děláte).

- Jaký je celkový účel projektu/činnosti?
- Jaká je současná fáze jeho vývoje?

Doporučený přístup

Po prezentování obecného kontextu můžete odborníkovi poskytnout podrobné informace o metodách práce a dalších partnerech zapojených do projektu.

- Jaké pracovní metody předpokládáte využít?
- Které další strany musí být zapojeny (partneři/organizace)?

Cíle úkolů odborníka

Prezentace cílů expertovi zajišťuje, že bude dosaženo očekávaných výsledků.

- Jaké jsou očekávané výsledky?
- Jaký přínos bude přínos experta v projektu?

Rozpočet, harmonogram, výstupy

- Rozpočet a doba trvání činnosti
- Počáteční a konečné termíny včetně milníků;
- sestavy a výstupy (obsah, formát atd.).

Tabulka odborníků

Tabulka odborníků představuje příklad řízení a důkazy o odborné práci. Jedná se pouze o ilustrativní příklad, který lze upravit a použít v závislosti na potřebách:

- Jméno a příjmení
- Kontaktní údaje
- Dobrovolná/ placená spolupráce
- Odborná oblast
- Počáteční a konečné termíny
- Mezilehlé milníky
- Očekávané výstupy

Dotazník – splnění potřeb mládeže

Oblasti, na které je se zaměřit při kladení otázek, představují individuální a skupinovou podporu. Individuální podpora zahrnuje otázky týkající se splnění základních potřeb a další podpory. Skupinová podpora je poskytována podle potřeb skupiny.

Plnění individuálních primárních potřeb

- Mapování současné finanční, zdravotní a bytové situace
- Sociální, psychosociální a právní poradenství
- Vzdělávací/rekvalifikační závody
- Jazykové kurzy (mládež migrantů)

Dodatečná individuální podpora

- Mentoring: smysluplný volný čas, holistický rozvoj, mentoři jako vzory
- Koučování: osobní a profesní růst

Podpora skupiny

- Tematická setkání, workshopy, školení, supervize atd.

Příklad dotazníku

- Máte dostatek peněz na pokrytí vašich každodenních potřeb (jídlo, bydlení, zdravotní péče, veřejná doprava)?

- Jsou vaše potřeby naléhavé? Pokud ano, uveďte prosím, které z nich (například dnes večer nemám kde spát).

- Máte se na koho obrátit, pokud potřebujete pomoc při řešení každodenních problémů, jako je komunikace s místními orgány a veřejnými institucemi?

- Jsou vaše jazykové znalosti dostatečně dobré pro vaše studium, současnou nebo požadovanou pracovní pozici? Pokud ne, víte o způsobech, jak to zlepšit?

- Znáte někoho, ke komu byste se měli vrátit, pokud potřebujete poradit ohledně studia nebo profesní orientace? Máte někoho, kdo by mluvil o vašich potížích nebo úzkostech?

- Máte někoho, kdo je pro vás pozitivním vzorem?

- Jaké znalosti a dovednosti byste chtěli získat pro svůj osobní růst / zaměstnatelnost na trhu práce? Jaké školení / semináře / setkání byste v tomto ohledu chtěli mít?

Zdroje

1.https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/mentoring: Definice mentoringu

2.http://volunteertolearn.eu/files/Guideline_Volume_v6_klein.pdf : Brožura Dobrovolné mentoringové projekty

3.https://coachfederation.org: Definice koučování

4.https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/leader_tnc-terms-reference-external-expert.pdf : Mandát a kritéria výběru externích odborníků

Na obsahu se podíleli

ΟΜΙΛΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ UNESCO ΠΕΙΡΑΙΩΣ & ΝΗΣΩΝ
CLUB FOR UNESCO OF PIRAEUS & ISLANDS

INBÁZE

Inqubator Leeuwarden

KOGED
KOCAELİ KÜLTÜREL GELİŞİM VE DAYANIŞMA DERNEĞİ

Gysbert Bergsma

GUYDOLPH DIJKSTRA

idec