



# **Hoe ondersteun je jongeren in Cafe Europe?**

**Handleiding voor jongeren-  
werkers en vrijwilligers:  
Het bereiken van de doel-  
groep**



**Cafe  
Europe**



Medegefinancierd door  
de Europese Unie

# Inhoudsopgave

---

Leerdoelen en leerresultaten	3
Het bereiken van de doelgroep	3
Definiëren van de doelgroep	4
Algemene doelstellingen	5
Focus group	5
Instrumenten voor de gemeenschap	6
Communicatie met de jongeren	7
Verbinding met stakeholders	7
Hoe maak je een poster/flyer voor je doelgroep	8
Social Media	9
Bronnen	10
Extra linkjes	10

***“All our dreams can come true, if we have the courage to pursue them.” – Walt Disney***

Project (2020-1-NL02-KA205-002961)

De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring van de inhoud in. De inhoud geeft de standpunten van de auteurs weer en de Commissie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de daarin opgenomen informatie.

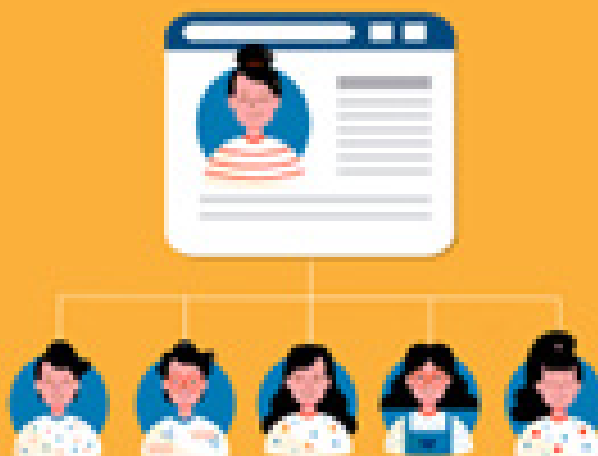
# Leerdoelen en leerresultaten

Door het lezen van dit document is het de bedoeling dat jongerenwerkers en vrijwilligers nadenken over hun doelgroep, hoe ze hen kunnen vinden en het contact kunnen behouden. Denk hierbij aan welk social media kanaal je wilt gebruiken en aan welke dingen je kunt denken wanneer je een flyer ontwerpt.

De leeruitkomst gaat erover dat je met open ogen en mindset kijkt naar waar je de jongeren kunt vinden. Het gaat erom dat je erachter komt waar en hoe je de jongeren kunt vinden en wat de beste plekken zijn om te starten met je zoektocht.

## Het bereiken van de doelgroep

Het bereiken van de doelgroep kan een moeilijke opdracht zijn. Voornamelijk als je niet weet naar wie je op zoek bent en waar je hen kan vinden. Wanneer je hen dan gevonden hebt is het van belang om verbinding te vinden. Dit kun je alleen doen, maar ook met een groep 'stakeholders'. Om verbinding te maken met de jongeren is het aan jou om tijd in hen te investeren zodat ze naar het Cafe willen komen. Samenwerken met mensen die de doelgroep al kennen gaat je hierin helpen. Zij hebben namelijk al een vertrouwensband opgebouwd. Hierna is het de bedoeling dat het woord zichzelf zal verspreiden onder de jongeren waardoor hopelijk meer zich gaan aansluiten. Het creëren van een vaste groep voor een focusgroep zal hen onderdeel maken van het proces en meer eigenaarschap geven over Cafe Europe.



# Definiëren van de doelgroep

Definieer naar welke jongeren je op zoek bent. Denk hierbij aan kenmerken als leeftijd, cultuur, ondernemersmentaliteit, teamspelers, mate van nieuwsgierigheid en openheid om nieuwe dingen te proberen etcetera. Wanneer je weet naar wie je naar op zoek bent, ga je hen ook makkelijker vinden.

## Algemene doelstellingen

Creëer algemene doelen met stakeholders en partners. Zij gaan jongeren uit hun omgeving uitnodigen voor de overleggen als zij kunnen zien dat deze jongeren daadwerkelijk wat hebben aan de activiteiten van Cafe Europe.



## Focusgroep

Werk met groepen, individuen en maak hen onderdeel en 'eigenaar' van het project. Geef de jongeren een stem in wat er gaat gebeuren met Cafe Europe. Zij worden ambassadeur van het project en gaan dit dan ook promoten

Lees Cafe Europe's IO1 stap 1: Tips en Tricks voor hoe een focusgroep te starten.

# Instrumenten voor de gemeenschap

## Lokale belangrijke individuen / influencers:

Vind belangrijke individuen die contact en verbinding hebben met de jongeren. Maak deze individuen een ambassadeur/onderdeel van Cafe Europe. Hoe dichter je tot de jongeren komt, des te gemakkelijker het wordt om hen verbonden te laten voelen met het project.

Een 'influencer' kan jongeren motiveren en inspireren om te participeren. Dat is namelijk een persoon die bekend is onder de doelgroep en hen zowel online als offline kan bereiken. Probeer hiervoor te denken aan iemand in je regio die bekend is voor en onder de jongeren.

## Lokale verenigingen, clubs en netwerken:

Jongeren doen aan sport, doen bepaalde culturele activiteiten en gaan naar sociale ontmoetingsplekken.



Ga eens kijken bij deze plekken en zie waar je doelgroep zich bevindt. Wat is er populair onder de jongeren in jouw land? Zijn er ontmoetingsplekken onder leiding van vrijwilligers of jongerenwerkers?

## Lokale instellingen:

Praat met scholen waar je doelgroep op zit. Kijk of bijvoorbeeld de bibliotheek een plek is waar jongeren zitten. Of misschien ontmoeten ze elkaar bij lokale ondernemingen of andere organisaties in de buurt. Misschien kunnen deze ook wel een bijdrage leven aan Cafe Europe.

## Fysieke aspecten:

De locaties zijn van belang als het gaat om contact maken en vinden van jongeren. Zoek iets wat de jongeren aanspreekt of waar ze al vaker zijn geweest.

*Lees IO1 stap 3 - Ontdek je regio voor meer informatie over de fysieke aspecten.*

Vragen voor persoonlijke reflectie  
Hoe kom je in contact met nieuwe mensen?  
Waarom wil je het contact met hen behouden?

# Communicatie met jongeren

Het is van belang dat je verbinding vindt met de jongeren. Wat zijn onderwerpen, trends of thema's die de interesse wekken in je regio? Wat motiveert de jongeren? Cafe Europe helpt jongeren om zich op verschillende gebieden te ontwikkelen. Het is hierbij van belang dat je aansluit bij de mindset en leerdoelen van hen. Voorbeelden hiervan zijn dat je gaat ontdekken of het mogelijk is om je eigen bedrijf te starten of hoe je vaardigheden kunt ontwikkelen voor je (droom)baan of schoolwerk. Geef voorbeelden die aansluiten bij hun dagelijkse leven of referentiekader.



## Verbinding met de stakeholders

Stakeholders zijn belangrijke personen in het vinden van je doelgroep. Wat zijn de doelen van de stakeholders in jouw regio? Kijk of je gemeenschappelijke doelen kunt vinden zodat je ambassadeurs hebt of kunt samenwerken voor Cafe Europe.

*Als je meer wilt weten over stakeholders en het vinden van gemeenschappelijke doelen, lees dan het stuk in IO1 over stakeholders.*

# Hoe maak je een poster/flyer

## 01. Aandachttrekkende titel

Het eerste wat je ziet op een flyer is de titel. Het moet iets pakkends zijn wat gelijk duidelijk maakt aan de jongeren wat ze bij Cafe Europe kunnen doen. Het moet de aandacht pakken.

## 02. Visuele hiërarchie

Gebruik vooraf gemaakte sjablonen die al een duidelijke vastgestelde visuele hiërarchie hebben. Dit geeft de informatie op een duidelijke manier weer.

## 03. Balans

Zorg ervoor dat de afbeeldingen en tekst in balans zijn. Je bent geneigd om alle tekstuele informatie erop te zetten, maar dit zal echter enkel zorgen voor een 'overkill' aan informatie of een rommelige flyer. Houd het ruimtelijk en niet te druk.

## 04. Het juiste lettertype

Verschillende lettertypes kunnen een verschillende uitstraling creëren. Denk aan wat voor boodschap je wilt overbrengen en welk lettertype hierbij past. Casual, creatief, professioneel etcetera.

*Kijk ook eens naar IO1 Stap 7 Marketing communicatie.*



# Social Media

Je kan ook social media inzetten om de jongeren te bereiken. Sommige kanalen hebben namelijk een hoog percentage gebruikers. Als je een kanaal wilt inzetten, kies dan voor eentje waar jouw doelgroep zich het meeste op begeeft.

Hieronder staat een korte samenvatting van de meeste populaire social media kanalen. De leeftijd is gebaseerd op Nederland en lijkt op die van de V.S.

**Instagram:**

Instagram heeft de focus liggen op foto's en korte videos. Het is populair in de leeftijd van 20 tot 39 jaar.

**Twitter:**

You could describe it as a microblogging system. You can send a tweet up to 140 characters long including links. The biggest group is between 19 and 29.

**Snapchat:**

Snapchat is a popular messaging app that lets users exchange pictures and videos that are meant to disappear after they're viewed. The largest snapchat age demographic is 18 to 24 years old.

**Facebook:**

Facebook is a website that allows users to create their free profile. You can share all sorts of things on it. It's popular with people between the ages of 20 and 59.

**Clubhouse:**

Clubhouse is an audio-based app. You can host online meetings with a closed or open group.

**LinkedIn:**

LinkedIn is a social network that focuses on professional development and connection.

**Whatsapp:**

Whatsapp is an instant messaging app. It's a great way to keep in contact with youngsters and to reach out to them.

**Youtube:**

Youtube is a video sharing service where you users can like, share, comment and upload their own videos.

**Tiktok:**

Tiktok is a social media app where you can make short videos and share them with your followers or the world. The age group on Tiktok is 15+ and over. but 6 till 14 are on it too.



# Bronnen

---

- <https://promorepublic.com/en/blog/10-ways-find-audience-social-media/>
- <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>
- <https://www.socialdutch.com/en/research/social-media-use-in-the-netherlands-2021>
- <https://www.smartinsights.com/wp-content/uploads/2021/07/Global-social-media-research-platforms.png>
- <https://www.nationalfamilyplanning.org/document.doc?id=696>

## Extra linkjes

---

- Gids om een flyer te maken: <https://www.canva.com/learn/the-ultimate-guide-to-flyer-design/>
- Meer informatie over Tiktok: <https://influencemarketinghub.com/what-is-tiktok/>
- Meer informatie over Instagram: <https://searchcio.techtarget.com/definition/Instagram>
- Meer informatie over Twitter: <https://esrc.ukri.org/research/impact-toolkit/social-media/twitter/what-is-twitter/>
- Meer informatie over Snapchat: <https://phys.org/news/2018-06-snapchat.html#:~:text=Snapchat%20is%20a%20popular%20messaging,disappear%20after%20they're%20viewed.&text=All%20you%20need%20to%20sign,Snapchatters%20gravitate%20toward%20silly%20names.>
- Meer informatie over Facebook: <https://www.webwise.ie/parents/explained-what-is-facebook-2/>
- Meer informatie over Clubhouse: <https://www.pcmag.com/how-to/what-is-clubhouse-app>
- Meer informatie over LinkedIn: <https://www.businessinsider.com/what-is-linkedin?international=true&r=US&IR=T>
- Meer informatie over Youtube: <https://www.webwise.ie/parents/what-is-youtube/#:~:text=YouTube%20is%20a%20video%20sharing,tablets%20and%20via%20mobile%20phones.>

# Voorbereid door

---



